

STIFTELSEN MARKNADSTEKNISKT CENTRUM

MTC Challengegrupp

Fokus på industriell tjänsteutveckling för strategisk förnyelse och lönsam tillväxt



Bakgrund

Utifrån nära dialoger och serier av utvecklingsprojekt med industriföretagen ser vi att det finns en stark enighet om att lönsamheten flyttar till service och tjänsteintäkterna, men också att det finns utmaningar. I en omfattande studie som MTC och Teknikföretagen genomfört om industrins tjänsteutveckling, anser 75 % bland VD:arna att service och tjänster är avgörande för företagets konkurrensförmåga, men endast 20 % anser att de lyckats förnya och anpassa i organisation och affär på ett sätt som stödjer detta.

Hanteringen av företagskulturen, modeller för helhetserbjudanden och affärsmodeller är två viktiga områden där företagen ser betydande utmaningar. Men också i att vidga perspektivet på marknadskonkurrens och sin egen roll i det större värdeskapande systemet.

Challengegrupp – Industriell tjänsteutveckling för strategisk förnyelse och tillväxt

MTC:s Challengegrupp är en lösningsorienterad metod för att kreativt analysera och processa i komplexa utmaningar. 5 – 10 företag (konkurrensneutrala) möts i detta projekt vid tre tillfällen. Lösningorienterade diskussioner och erfarenhetsutbyte skapar företagsanpassade idéer och resultat som hela gruppen kan dra nytta av. Inspel från forskning ger reflektioner och ytterligare dimensioner på möjliga lösningar på de utmaningar som företagen presenterar.

Möte 1. Deltagarnas och projektets utmaningar

- Deltagarnas syn på vilka drivkrafter och strategiska utmaningar som finns på kort och lång sikt. Hur dessa hanteras/bör hanteras.
- Kreativt och förutsättningslöst diskutera industriföretagets utvecklingsmöjligheter och strategiska frågor.

Möte 2. Det vidgade perspektivet – Tjänsteperspektivet

- En kreativ och idégenererande lösningsorienterad diskussion baserad på analys av kundvärde och det

större värdeskapande systemet, som leder till att nya möjligheter kan identifieras.

- Lösningar definieras på kundvärdebaserade utvecklingsmodeller för helhetserbjudanden, intäkts och affärsmodeller för nya positioner.

Möte 3. Organisationen

- Hur skapas mobilisering i ledarskap och organisation som möjliggör förändring? Från kostnads till värdeskapande tänk – från fokus på att göra saker rätt till att göra rätt saker – från enhets till företagsperspektiv etc.
- Konkreta lösningar på angreppssätt för att skapa en kultur som tillvaratar möjligheterna – gemensamt lärande – styra och värdera en kund och tjänsteorienterad affär.

Rapport

Beskrivning av dels de utmaningarna och de lösningar som presenteras samt förslag på en strategisk utvecklingsplanering för att hantera utmaningarna.

Kostnaden och tider

Kostnaden per deltagare är 68 000 SEK exkl moms. Projektet omfattar 3 tillfällen med halvdagsmöten. Första mötet planeras i januari 2015 och projektet beräknas vara avslutat i februari - mars 2015.

För mer information kontakta Johan Follin, MTC tel +46705612120 eller johan.follin@mtcstiftelsen.se

Om MTC

MTC startades 1974 av Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, och Stiftelsen Institutet för företagsledning IFL. MTC driver i nära samarbete med akademi och företag fortlöpande projekt med frågeställningar som företagen lyfter upp som affärskritiska i omställningen till förändrade marknadsvillkor och hur ny konkurrenskraft uppnås. Det nära samarbetet innebär för MTC att ligga steget före och tidigt identifiera nya behov och specifika krav för att stötta företagen i att genomföra en kunskapsbaserad strategisk utvecklingsplan för ökad konkurrenskraft.